

## Роль и значение учетной политики в организации

**Шмелева Т.М.**

*Студентка магистратуры профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

*Чеченского государственного университета, г. Грозный, Российская*

**Исраилова З. Р.,**

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Чеченского государственного университета, г. Грозный, Российская Федерация*

*Ali-vahaev@mail.ru*

**Газиева М.Н.**

*Студентка магистратуры профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

*Чеченского государственного университета, г. Грозный, Российская*

**Аннотация:** компания соблюдает определенные правила и нормы в каждом своем решении. В основе этих решений лежит учетная политика. Очень важна конкретная политика. Учетная политика компании отображает ее управленческие записи независимо от того, является ли она прогрессивной или наоборот. Как документ, включающий в себя всю совокупность приемов и способов ведения бухгалтерского учета, учетная политика была и остается крайне важной для предприятий, а ее обоснование и совершенствование – актуальным.

**Ключевые слова:** учетная политика, учет, финансовая отчетность.

## Role and importance of accounting policies in the organization

**Annotation:** The company complies with certain rules and regulations in each of its solutions. These decisions are based on accounting policy. Specific policies are very important. The company's accounting policy displays its management records whether it is progressive or vice versa. As the document including all set of methods and ways of conducting accounting, accounting policies was and there is extremely important for the enterprises, and its justification and improvement - relevant.

**Keywords:** accounting policy, accounting, financial reporting.

Учетная политика – это конкретные принципы и процедуры, реализуемые командой менеджеров компании, которые используются для подготовки ее финансовой отчетности. Они включают в себя любые методы бухгалтерского учета, системы измерения и процедуры представления

информации. Учетная политика отличается от принципов бухгалтерского учета тем, что принципы – это правила бухгалтерского учета, а политика – это способ соблюдения компанией этих правил.

Учетная политика гарантирует, что учетная деятельность будет последовательно обрабатываться в течение длительного времени. Они также необходимы для обеспечения того, чтобы организация следовала применяемой системе бухгалтерского учета, в соответствии с РСБУ или МСФО[1].

Учетная политика включается в примечания, сопровождающие финансовую отчетность предприятия. Примерами таких политик являются:

- ❖ Как бизнес признает выручку;
- ❖ Как бизнес признает амортизацию;
- ❖ Какой метод потока затрат используется для распознавания запасов;
- ❖ Какие затраты на исследования и разработки капитализируются, а какие относятся на расходы.

Выбор учетной политики является основной целью при создании компании. Для различных целей, таких как сделки, управление продажами и т.д. необходим подбор учетной политики. Учетная политика – это определенная политика, которая иногда изменяется, чтобы помочь в поддержании нормы прибыли. Поэтому выбор учетной политики изменяется вместе с изменением требований компании.

Учетная политика включает методы, процедуры и системы измерения для представления информации в финансовых ведомостях. Компания готовит квартальный отчет о прибылях и убытках, чтобы отчитаться о своей деятельности. Отчет включает прибыль на акцию, прибыль от ежедневной деятельности, чистые продажи и чистый доход [4].

Компания демонстрирует этот отчет инвесторам. На основе ежеквартального отчета о прибылях инвесторы обрабатывают бухгалтерскую информацию, а затем принимают решение, хотят ли они инвестировать в компанию.

Компании работают над определенными ключевыми моментами для выбора учетной политики. Компании выбирают следующие соображения в качестве основы для этих политик.

#### *1. Точное и аккуратное представление.*

Учетная политика должна четко передавать информацию об учете. Вместо того, чтобы вносить ненужные коррективы, политика должна представлять каждую часть информации как подлинную и простую.

Например, компания владеет ресурсами, которые являются активами. Сначала активы добавляются в список расходов. Затем измеряется их будущий потенциал.

Применяя критерий точности, фирма составила бы инвентарный список. Он будет включать расходы, использованные на актив в течение периода, и услуги, потребленные в течение этого периода.

Существует только одно связанное ограничение. Фирма не может точно измерить удобство использования актива и оставшийся потенциал, который он имеет.

## *2. Консерватизм.*

При выборе из общепринятых принципов приоритет фирмы отдается политике, имеющей консервативные показатели чистого дохода. Поскольку бизнес предлагает много неопределенностей, консервативный подход к выгодам всегда предпочтительнее.

Соответственно, консерватизм подразумевает, что политика составляет основную часть бухгалтерского учета. Она должна как можно быстрее признавать расходы.

Кроме того, она должна задерживать поступления до тех пор, пока это применимо. Этот метод сводит к минимуму совокупный отчет о прибылях.

## *3. Максимизация прибыли.*

Работая в направлении, противоположном консерватизму, эта методика поддерживает максимизацию совокупного дохода, сообщенного в отчете. То есть политика должна как можно быстрее признавать доходы.

И как можно дольше откладывать расходы. Использование этого бухгалтерского процесса заключается в том, что фирма генерирует прибыль. Доклад должен быть благоприятным. Он должен продемонстрировать рост фирмы.

## *4. Сглаживание доходов.*

Еще одним критерием выбора учетной политики является сглаживание доходов. Как следует из названия, сглаживание доходов нужно, чтобы сделать поток дохода легким. Он предлагает сначала проанализировать суммы дохода предприятия.

Затем идет сведение к минимуму колебания в доходах. Это позволяет снизить риски, связанные с инвестированными акциями. В свою очередь, шансы на прибыль возрастут. Этот критерий также предполагает сглаживание чистого дохода, прибыли и расходов [3].

Таким образом, в основном эта политика работает на принятие более коротких шагов, ведущих к конечной цели – повышению прибыли.

Существует ряд политик для бизнеса, содействующие эффективной адаптации предприятия и учетной системы к текущим требованиям рынка. Это не обязательно означает, что фирма может выбрать политику, когда ей это «удобно». Кроме того, она не может отказаться от политики, когда она больше не подходит для бизнеса.

Всякое предприятие должно подчиняться определенным правилам. Сформированная учетная политика предприятия должна обязательно соответствовать видам деятельности предприятия и целям, которые преследует предприятие, осуществляя ту или иную хозяйственную деятельность.

Предприятию не разрешается изменять свою учетную политику для одной проводки в течение последовательных периодов. Если организация собирается изменить свою учетную политику, у нее должна быть веская

причина для этого, и она должна надлежащим образом раскрывать любые изменения в своей финансовой отчетности наряду с причиной изменения.

Организация может изменить свою учетную политику только в том случае, если выполнены некоторые конкретные правила и условия. Это:

- ❖ Руководству разрешается изменять свою учетную политику, если это требуется стандартом
- ❖ Если изменение учетной политики приводит к предоставлению более достоверной и точной информации по операциям, событиям и финансовой отчетности [5].

Таким образом, учетная политика – это строгие правила, и компания должна им следовать. Учетная политика обеспечивает основу, в рамках которой активы, обязательства, доходы и расходы признаются, оцениваются и представляются в финансовой отчетности, и она способствует повышению сопоставимости финансовой информации.

### **Использованная литература:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. 26.07.2019г)
2. Буланова М.У. Учетная политика как ключ к успеху предприятия: организация бухгалтерского учета и проведение анализа хозяйственной деятельности. – М.: НИЦ ИНФРА - 2018 год. – 212с.
3. Виталина А.А. Выполнение аналитических процедур себестоимости коммерческих организаций / Учебное пособие – М.: НИЦ ИНФРА, 2018. – 137с.
4. Платонова М.А. О принципах бухгалтерского учета: Электронный сборник: Методики совершенствования учетной системы. 2017 год. С. 30-35.
5. Фирсов А.С. Сборник финансовых документов современных предприятий, изменения в бухгалтерском учете в эпоху рыночных отношений. М.: - Свет. 2018г. — 267с.